



Sie wollen sich als kleines oder mittelständisches Unternehmen deutlich von Ihrer Konkurrenz abheben? Ihnen ist die positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens wichtig! Sie wissen um die Bedeutung eines aussagekräftigen Außenauftritts. Aber Ihnen fehlen hierfür Zeit, Kreativität oder die Worte? Ich bringe Ihre Vorteile auf den Punkt und Sie können sich in Ruhe um Ihre Kernaufgaben kümmern.

Kontakt

Silke Rommel
Holderbuschweg 48
70563 Stuttgart

Tel: +49(0) 711 121 699 52
Mobil: +49(0) 176 830 814 46
Fax: +49(0) 711 226 667 86

sr@commaufdenpunkt.de
www.commaufdenpunkt.de



Meine Leistungen - Ihr Gewinn und Nutzen!

- Positionieren Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit durch ausgewählte Aktivitäten
- Verzahnen Ihrer Marketing-Aktivitäten mit aktiver Öffentlichkeitsarbeit
- Gestalten der Kommunikationsbeziehungen zwischen Ihnen und Ihren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern
- Entwickeln und Ausbauen der Pressearbeit für Ihr Unternehmen
- Konzipieren und Optimieren aktueller Inhalte Ihres Internetauftritts
- Verbessern und Begleiten Ihrer internen Kommunikation
- Konzipieren, Organisieren und Durchführen Ihrer Veranstaltungen und Messen
- Schulen und Beraten Ihrer Mitarbeiter im Bereich des Veranstaltungsmanagements sowie der Seminar- und Workshop-Konzeption

Über commaufden

Vor und hinter **commaufdenpunkt** steht Silke Rommel. Ihre Kompetenzfelder verstärkt die Betriebswirtin (VWA) durch ein Kooperationsnetzwerk fachkundiger und zuverlässiger Partner aus den Bereichen Journalismus, Event, Fotografie, Grafik, Print und Webdesign.

Berufliche Stationen und Projekte

- Langjährige Praxis als Führungskraft im Bereich der Einkaufskommunikation in der Automobilindustrie mit Projekterfahrung in Europa, Japan, Südafrika und USA
- Erfahrung in der Gestaltung von Kommunikationsbeziehungen zwischen Automobilherstellern und Zulieferern
- Know-how als Gesamtprojektleiterin internationaler Veranstaltungen und Messen
- Moderieren von Mitarbeiterworkshops und Feedbackgesprächen
- Konzipieren von Mitarbeiter-Trainingsreihen
- Kompetenz im operativen Einkauf von Produktionsmaterialien bei einem internationalen Automobilhersteller

Qualifikationen

- Betriebswirtin (VWA) und Industriekauffrau
- Studiengang Public Relations an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Stuttgart
- Krisen-Kommunikation
- Projektmanagement der Boston University und in interkulturellen Teams
- Veranstaltungsmanagement

Gemeinsam
bringen wir
Ihre Inhalte
auf den Punkt