

►► 22.06.2010 um 8.30 Uhr

►►  **IHK** Region Stuttgart

Jägerstrasse 30, 70174 Stuttgart (in Bahnhofsnahe)

►► Die Anfahrtsmöglichkeiten mit dem PKW finden Sie unter [www.stuttgart.ihk24.de/servicemarken/bezirke/karte.jsp](http://www.stuttgart.ihk24.de/servicemarken/bezirke/karte.jsp)

►► Parkmöglichkeiten finden Sie in der Tiefgarage der IHK und im gegenüberliegenden Parkhaus.

►► Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
-S-Bahn / Haltestelle Hauptbahnhof (S1, 2, 3, 4, 5, 6).  
-U-Bahn / Haltestelle Hauptbahnhof / Arnulf-Klett-Platz (U5, 6, 7, 9, 11, 14, 15).  
-Bus / Haltestelle Hauptbahnhof (Linie 40, 42, 43).  
Durch die Arnulf-Klett-Passage 5 Gehminuten zur IHK.

►► Die Teilnahme am Seminar ist kostenlos.

►► Kosten: Für Kaffee, Getränke und Mittagsimbiss wird eine Pauschale von € 15.00 erhoben. Dieser Betrag ist vor der Veranstaltung bar zu zahlen.

►► Anmeldung bei Herrn H.J. Eckert:  
e-Mail [h.jeckert@mac.com](mailto:h.jeckert@mac.com)  
oder per Post an ShJ.

Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

**Senioren helfen Junioren**

Bahnhofstrasse 14, 71034 Böblingen  
Telefon 07031 – 228388  
Fax 07031 – 221182  
e-Mail [kontakt@shj-beratung.de](mailto:kontakt@shj-beratung.de)  
Internet [www.shj-beratung.de](http://www.shj-beratung.de)



## Wirtschaftssenioren Baden-Württemberg

**ShJ-SEMINAR  
EXISTENZFESTIGUNG**  
Wachstum und Planung für eine  
sichere Zukunft

**22.06.2010 in Stuttgart**

**Beraten • Schulen • Begleiten**



## Die Veranstalter ▶▶

Der Arbeitskreis „Senioren helfen Junioren“ wurde 1987 mit Unterstützung der Kreissparkasse Böblingen in Böblingen gegründet. Zur Zeit sind 35 Wirtschaftssenioren als aktive Berater für den Arbeitskreis tätig.

Als ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und freien Berufen verfügen die Wirtschaftssenioren über mehr als 1750 Jahre Berufserfahrung. Diese Erfahrung und ihr Wissen geben sie gerne weiter.

Die Wirtschaftssenioren beraten fachkompetent, praxisorientiert, verschwiegen, verantwortungsbewusst, ehrenamtlich und ohne eigene finanzielle Interessen. Sie haben Zeit für den Ratsuchenden, auch längerfristig für Patenschaften und Coaching. Das Wissen und die Erfahrung der Kollegen im Arbeitskreis sowie das externe Netzwerk werden zusätzlich genutzt. Weiterbildung ist selbstverständlich.

Die Schwerpunkte der Tätigkeit liegen auf Beratung und Schulung sowie in der Hilfe zur Selbsthilfe bei Existenzgründung, Existenzsicherung, Unternehmensnachfolge und Coaching, zum Beispiel bei:

- ▶ **Entwicklung der Firmenstruktur**
- ▶ **Produktion und Logistik**
- ▶ **Qualitätsförderung und Produktentwicklung**
- ▶ **Finanzierung, Darlehen, Fördermittel**
- ▶ **Finanz- und Rechnungswesen**
- ▶ **Vertrieb und Marketing**
- ▶ **Personalmanagement**

Die Veranstaltung wird durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds unterstützt.



EUROPÄISCHE UNION



## Die Referenten ▶▶

### ▶ **Gerhard Gieschen**

Der Erfolgsautor und Betriebsberater berät seit über 25 Jahren Selbstständige bei der Steigerung ihrer Unternehmensgewinne. Seine besondere Spezialität: praktische Tipps wie man effektiv und preiswert Kunden gewinnt.

[www.denken-handeln.de](http://www.denken-handeln.de)

### ▶ **Sebastian Meindl**

Sebastian Meindl, Gesellschafter von Krehl & Partner, ist Spezialist für methodische Produktentwicklung. Als Maschinenbau-Ingenieur mit Erfahrung in Forschung und Entwicklung berät er seit 10 Jahren Unternehmen zu Themen rund um Produkt und Technik. Er stellt die Wertanalyse und das Value Management als intelligente und hocheffiziente Werkzeuge zur Neuentwicklung und Redesign von Produkten vor. Dabei steht der richtige Kundennutzen bei reellem Marktpreis stets im Vordergrund; nach dem Motto: „Wertanalyse - mit weniger mehr erreichen!“

[www.krehl.com](http://www.krehl.com)

### ▶ **Silke Rommel**

Ist Expertin im Bereich Öffentlichkeitsarbeit. 20 Jahre war sie in der Automobilindustrie tätig. Ihre Stärke ist die Arbeit für Klein- und Mittelstand. Sie zeigt, wie mit einem kleinem Budget vieles möglich ist. Ihr Credo: Kreativität und Begeisterung entscheiden.

[www.commaufdenpunkt.de](http://www.commaufdenpunkt.de)

### ▶ **Peter Unkelbach**

Nach Banklehre und Tätigkeit in der Betriebswirtschaftlichen Abteilung der VW AG ab 1980 in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Unternehmensberatung tätig, ab 1986 selbständig. Seit 2004 unter anderem im Beirat eines Chemieunternehmens als auch KfW-Krisenberater. Arbeitsschwerpunkte liegen insbesondere in den Bereichen: Restrukturierung, Finanzierung, Unternehmensbewertung und Controlling. Betreute Unternehmen werden umfassend zum Erfolg begleitet.

[www.unkelbach-treuhand.de](http://www.unkelbach-treuhand.de)

## Das Tagesprogramm ▶▶

### ▶ **8.30 Uhr**

**Dieter K. Zimmermann** (Vorstand ShJ) Einführung

### ▶ **8.45 Uhr**

**Gerhard Gieschen**  
**SOS Neukunden „Wie man Kunden gewinnt ohne anrufen zu müssen“**

Zielradar / Neukunden-Gewinnung / Internet-Marketing / Kampagne-7 / erfolgreiche Großwildjagd

### ▶ **10.15 Uhr** Kaffeepause

### ▶ **10.35 Uhr**

**Silke Rommel**  
**Öffentlichkeitsarbeit „Ohne Moos nichts los?“**  
Außenauftritt/-darstellung / Pressearbeit / Handwerkszeug / Einfallsreichtum

### ▶ **12.05 Uhr** Mittagspause

### ▶ **12.50 Uhr**

**Sebastian Meindl**  
**Neue Produkte für das künftige Wachstum**  
Wertanalyse / Value Management / Optimierung des Kundennutzens / Praxisbeispiel „Reengineering von Produkten“ / Herstellkostensenkung und Funktionsoptimierung

### ▶ **14.20 Uhr** Kaffeepause

### ▶ **14.40 Uhr**

**Peter Unkelbach**  
**Betriebliche Maßnahmen gegen die Krise**  
Hohe Kundenorientierung / Sicherstellung von Rentabilität und Liquidität

### ▶ **15.55 Uhr** Letzte Fragen / Schlusswort

### ▶ **16.15 Uhr** Ende der Veranstaltung